



POSTSHOW REPORT

2 0 2 5

futurecom.com.br

Promoção e Organização



O PARCEIRO ESTRATÉGICO PARA A SUA EMPRESA

Futurecom é **o evento referência em Conectividade e Inovação** para a América Latina e, nos últimos anos, tornou-se também um importante hub em soluções para cibersegurança e um facilitador da Transformação Digital.

Tendo a hiper conectividade e, conseqüentemente, infraestrutura para as mais diversas redes como principais indutoras e habilitadoras desta transformação, **o evento fomenta o mercado com oportunidades de networking e negócios a partir da combinação de exposição, apresentações, debates e demonstrações** sobre os impactos das aplicações destas tecnologias nos mais diversos segmentos da economia, como indústria, logística, governo, entre outros.

Em nossa **30ª edição** reunimos cerca de 300 marcas expositoras e mais de 30 mil profissionais do setor, em mais de 25 mil m² de área de exposição.

NÚMEROS 2025



25mil
m² área de
exposição

3000
congressistas



500
palestrantes

30MIL
VISITANTES

Visitantes de +30 países

300
Nacionais e
internacionais

MARCAS



 **Futurecom**
by informa...

+200h
de conteúdo

7
palcos



77%
dos visitantes
possuem cargo de
alto nível

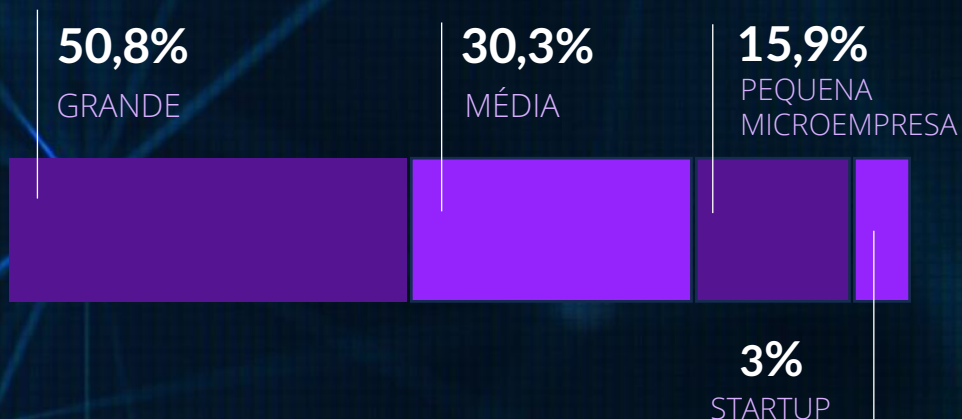
74%
dos visitantes
são decisores ou
influenciadores e
compra

81%
são médias e
grandes
empresas

PERFIL DO VISITANTE

2 0 2 5

PORTE DA EMPRESA



76,3%

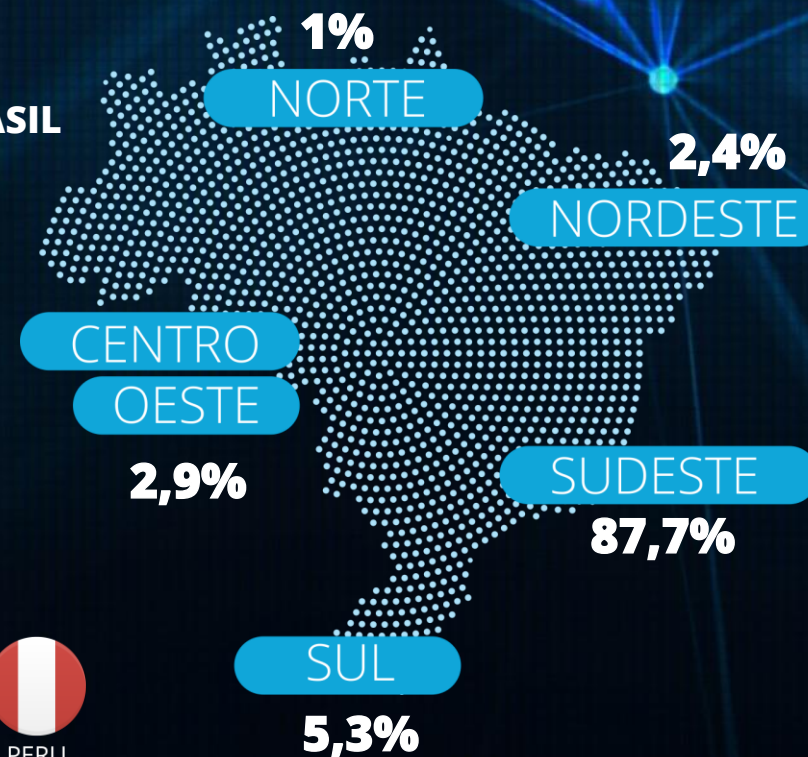
Público masculino



23,7%

Público feminino

REGIÕES DO BRASIL



TOP 10 PAÍSES VISITANTES



PERFIL DO VISITANTE

2 0 2 5

POSTSHOW REPORT 2025

CARGOS



PERFIL DO VISITANTE

2 0 2 5

POSTSHOW REPORT 2025

RAMOS DE ATIVIDADE



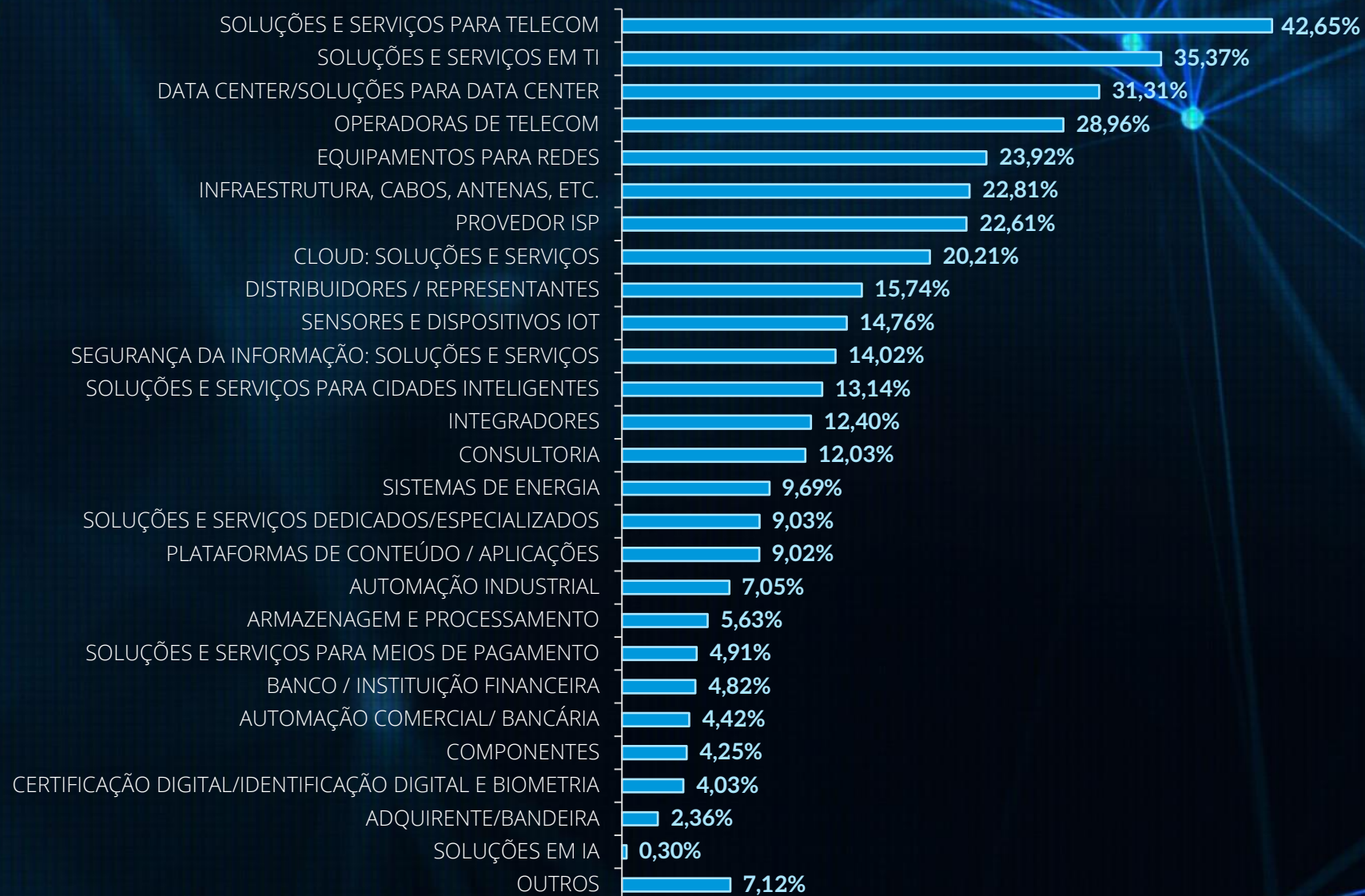
PERFIL DO VISITANTE

2 0 2 5

POSTSHOW REPORT 2025

O QUE OS VISITANTES PROCURAM NO EVENTO?

**Pergunta de múltipla escolha.*



PERFIL DO EXPOSITOR

POSTSHOW REPORT 2025

2 0 2 5

300
EXPOSITORES



25.000

m² / área de EXPOSIÇÃO



S
E
G
M
E
N
T
O
S

- Soluções e Serviços em TI e Telecom
- Soluções e Serviços para Conectividade Rural e Industrial
- Soluções e Serviços Dedicados / Especializados / Missão Crítica
- Soluções e Serviços para Cidades Inteligentes
- Data Centers
- Operadoras e Provedores de Serviços de Telecom
- Consultorias em Tecnologia, Engenharia, Mercado e Soluções para Verticais
- Empreendedores / Startups / Academia / ICTs / Hubs de Inovação / Instituições de Fomento
- Equipamentos, Máquinas e Dispositivos Terminais
- Componentes, Sensores e Dispositivos IoT
- Equipamentos e Instrumentos de Medição e Monitoramento
- Equipamentos e Sistemas para Redes (containers, torres, cabos, antenas, etc)
- Integradores de Redes e Infraestruturas (obras civis e elétricas)
- Sistemas de Energia e Sistemas Auxiliares
- Provedor (ISP) Cloud: Soluções e Serviços
- Sistemas de Armazenagem e Processamento
- Distribuidores / Representantes / Value-Added Resellers (VARs)
- Plataformas de Conteúdos / Aplicações / Modelos "as a Service"
- Certificação digital / Identificação Digital e Biometria
- Instituição Financeira / Banco / Adquirente / Bandeira
- Automação Industrial / Comercial / Bancária
- Soluções e Serviços para meios de pagamento
- Segurança da Informação: Soluções e Serviços

"Ficamos muito contentes por participar do Futurecom. Mostramos, na prática, como as empresas podem usar a IA e a conectividade 5G para impulsionar os negócios, gerando valor e vantagem competitiva. Em um cenário onde a eficiência é decisiva, a Claro empresas não apenas acompanha tendências, como também atua no desenvolvimento de soluções que antecipam as necessidades do mercado e posicionam as empresas na vanguarda da transformação digital. Mais uma vez no evento, situamos a tecnologia como catalisadora do futuro."

Marcello Miguel, diretor-executivo de Marketing e Negócios da Claro Empresas.

"Esta é a nossa terceira participação consecutiva no Futurecom, que é o principal evento de telecomunicações do Brasil. Esta é uma oportunidade para reforçar a marca, apresentar lançamentos e fortalecer o relacionamento com parceiros e clientes. Conseguimos posicionar a Deutsche Telekom como um dos principais provedores de conectividade e tecnologia do mercado brasileiro."

Claudia Forgas, Head de Marketing da Deutsche Telekom Global Business Solutions e T-Systems do Brasil.

"A participação da Nokia na 30ª edição do Futurecom superou nossas expectativas e reforça a relevância do evento como um grande hub de inovação na América Latina. Além de compartilhar conhecimento em painéis e sessões técnicas, nosso lounge se consolidou como um espaço estratégico de conexão com clientes, parceiros e novos públicos, fortalecendo relacionamentos e ampliando oportunidades de negócios. O balanço é extremamente positivo e confirma o compromisso da Nokia em apoiar o ecossistema digital brasileiro com tecnologia de ponta e visão de futuro."

Felipe Garcia, Head de Marketing da divisão de Infraestruturas de Redes (NI) da Nokia.

ATRAÇÕES 2025

FUTURE  CONGRESS

FUTURE  CYBER

FUTURE  GOV

ARENA
 **Future**
TALKS

 **MEETUPS**

 **ISP**
NEXT LEVEL



FUTURE CONGRESS

O tradicional palco dos grandes debates. Dos personagens por detrás da governança e da dinâmica do setor, dos temas que atraem a atenção de executivos e especialistas, das vozes de mercado. As tendências que marcarão os caminhos da conectividade e da transformação digital surgem primeiro aqui.

Futurecom em suas 30 edições:

- Independência,
- Multiplicidade de pontos de vista,
- Neutralidade tecnológica
- Abertura ao contraditório

Ao longo dos três dias de Futurecom 2025, **218 palestrantes** subiram nos palcos do Future Congress.

KEYNOTE SPEAKERS

2 0 2 5

Confira alguns **Keynote Speakers** que participaram do Future Congress:



Conrad Riedesel

Vice-Presidente Global de Negócios
Deutsche Telekom



Ernesto Paglia

Jornalista



Iara Cardoso

CEO | Grupo Storm



Jean-Pierre Bienaimé

Chairman | Ubiquity



Leonardo Furtado

Arquiteto de Soluções, Engenheiro
de Redes e Instrutor



Manish Singh

CTO, Telecom Systems Business
Dell Technologies



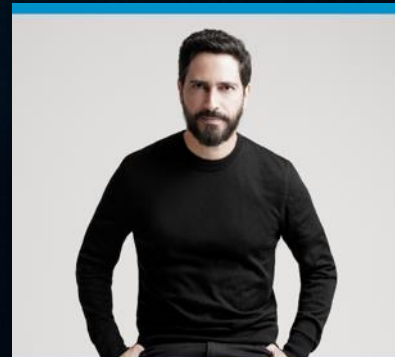
Osmar Pinto Junior

Fundador e Coordenador | Grupo de Eletricidade
Atmosférica (ELAT) do Instituto Nacional de Pesquisas
Espaciais (INPE)



Paulo Sergio Rufino Henrique

Member - Scientist | CTIF Global Capsule
Foundation, France



Ronaldo Lemos

Advogado e co-autor do Marco Civil da Internet
e Plano Nacional de Desenvolvimento de IoT



Rubens Barrichello

Piloto Stock Car e
ex-piloto da Fórmula 1

FUTURE CYBER

Seguindo a tradição da Informa Markets no segmento cibersegurança, com os seus eventos Black Hat, nos Estados Unidos e o Leap, na Arábia Saudita, o Futurecom trouxe um congresso dedicado exclusivamente ao tema.

- GenAI, AI
- Quantum Computing e Criptografia
- Identidade Digital
- Segurança Pública e Forças Armadas
- LGPD, GRC, Conscientização e Fraudes
- Ecossistemas Complexos, IoT, Sensores e Devices
- Integração IT-OT e vulnerabilidades do 5G
- Política Nacional de Cibersegurança (PNCiber)
- Identificação Vulnerabilidades e Mitigação Riscos

Ao longo dos três dias de Futurecom 2025, **74 palestrantes** subiram nos palcos do Future Cyber.



FUTURE GOV

O Future Gov é um grande palco para o debate da inovação e da transformação digital no setor público. Além das interações nos ambientes urbanos entre o poder público e a iniciativa privada em busca de uma Sociedade 4.0, em que a cidadania, a segurança e a inclusão digital sejam prioritárias.

- governança,
- educação digital
- segurança
- saúde
- acesso a cidadania
- modernização dos espaços urbanos

Ao longo dos três dias de Futurecom 2025, **71 palestrantes** subiram nos palcos do Future GOV.





Reuniões exclusivas para líderes de TI, Infraestrutura e Inovação de diversos mercados em busca de inovação e networking. Espaço dedicado a encontros estratégicos para discutir os desafios e oportunidades que moldam o futuro da tecnologia e conectividade global **(atração exclusiva para convidados)**.



Espaço dedicado a discussões sobre como a Conectividade e a Transformação Digital podem impulsionar diversos setores da economia, como agronegócio, indústria, cidades inteligentes e outros.

Aqui exploramos como essas inovações podem redefinir o futuro econômico global e contamos com apresentações de cases de sucesso.



ESPAÇO **ISP NEXT LEVEL**

2 0 2 5

ISP
NEXT LEVEL

O mercado de ISPs no Brasil tem crescido significativamente nos últimos anos, impulsionado pela demanda por conexões de alta velocidade e pela ampliação da cobertura em áreas antes pouco atendidas pelas grandes operadoras.

O Futurecom, principal evento para o setor de Telecom e Conectividade na América Latina, que sempre deu destaque ao setor, trouxe em 2025 mais relevância ao tema, tendo **uma área de exposição e arena de conteúdo exclusivamente dedicada para ISPs.**



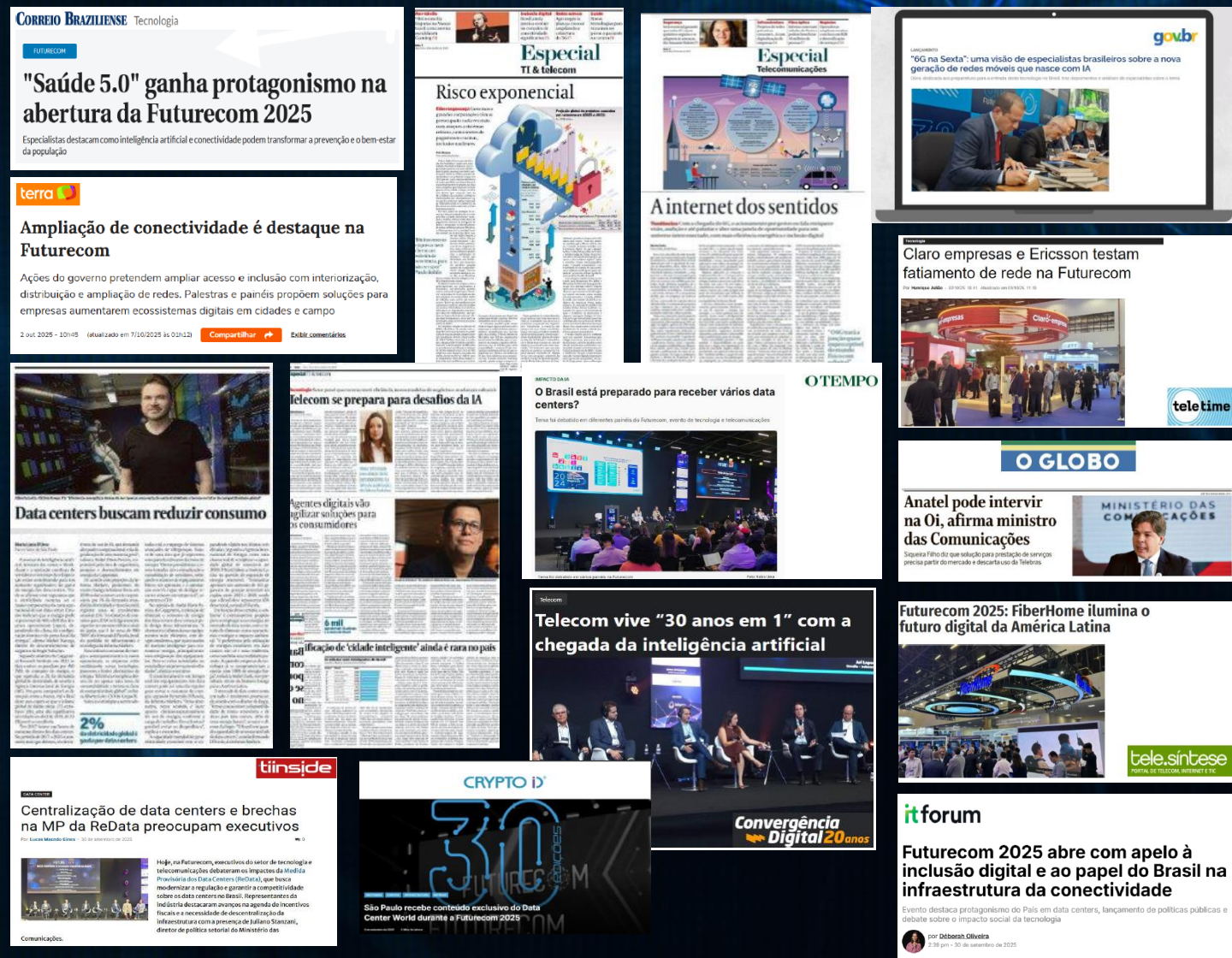
FUTURECOM NA MÍDIA

2 0 2 5

IMPRENSA

- **+170** jornalistas credenciados
- **31** releases
- **7** artigos divulgados
- **1.096** matérias publicadas nos principais jornais, portais do setor, telejornais e rádio

Valoração = **R\$ 12.783.762,56**



FUTURECOM NA MÍDIA

2 0 2 5

MÍDIA IMPRESSA | ESTADÃO

- 8 anúncios de meia página
- 1 anúncio de página inteira

6.489.900 impactos



Espaço dedicado ao Estadão, ao lado da sala de Imprensa, para realização da cobertura do Futurecom 2025

FUTURECOM **NA MÍDIA**

2 0 2 5

RÁDIO



- **Alcance de 179 rádios** em 170 municípios
- **840** inserções
- **11** matérias em rádio durante o evento – Rádio Bandeirantes, Band News FM, Jovem Pan e Rádio Estadão, audiência estimada de 820 mil pessoas

TV



- **9** inserções de 15 segundos na TV Globo
- **417** inserções de 15 segundos na Globo News
- **24** inserções de 15 segundos na CNN
- **2** inserções de 15 segundos durante a exibição da Fórmula 1 na Band, nos breaks que antecedem a largada e pós largada
- **+10 milhões** de impactos



Rádio Bandeirantes
Cobertura ao vivo – estúdio no
Futurecom

PLANO DE MÍDIA

2 0 2 5

GOOGLE ADS

5,9 milhões de impressões
214 mil cliques

META

8,2 milhões de impressões
111 mil cliques

LINKEDIN

494 mil impressões
332 mil cliques

REDES SOCIAIS



22.565 CURTIDAS



19.905 SEGUIDORES



19.480 SEGUIDORES



3.223 INSCRITOS

SITE

1.055.360 page views
SET.24 a SET.25

FUTURECOM DIGITAL

166 conteúdos exclusivos para o canal de conteúdo digital (artigos, e-Books e matérias)

RÁDIO

840 inserções
11 matérias

TV

452 veiculações em Globo, Globo News, Band e CNN

PORTAIS E JORNAIS

1.096 matérias publicadas

DIVULGAÇÕES DE PARCEIROS

615 anúncios, matérias, posts e banners em sites

ACREDITAMOS NO **FUTURO SUSTENTÁVEL**



Acessibilidade: cadeiras motorizadas para pessoas com mobilidade reduzida



Reaproveitamento de todo material e madeira certificada



Coleta seletiva



Redução de materiais impressos



Incentivo a carona entre colegas que irão ao evento



Fornecedores com foco em inclusão social



Descarte consciente das credenciais, serão reutilizadas



Lâmpadas LED



Safrater
Sociedade de Amparo Fraterno
Casa do Caminho

Parceria com a Ong que acolhe famílias de alta vulnerabilidade social



Mapa interativo substituindo o mapa de bolso impresso



Materiais impressos com certificação FSC



Opção de comida vegetariana e vegana



Transfer gratuito do metrô até o evento



Utilização de carpete feito de PET e PP reciclados, sendo parte reutilizado de eventos anteriores.



Programa global que visa zerar os resíduos dos estandes

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTOS SUSTENTÁVEIS (ODS) DEFINIDOS PELA ONU, COM OS QUAIS COLABORAMOS:

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



PATROCINADORES

PATROCINADORES PREMIUM



PATROCINADORES DIAMOND



PATROCINADORES MASTER



PATROCINADORES

PATROCINADORES STANDARD





06-08_Outubro **26**
São Paulo Expo - Brasil

O FUTURO DA COMUNICAÇÃO E CONECTIVIDADE COMEÇA AQUI

O **Futurecom** é uma marca da **Informa plc**, empresa integrante do FTSE100 da bolsa de Londres com um faturamento projetado de **US\$ 5bn**, detentora de mais de **450 marcas de eventos**, serviços digitais, mercados acadêmicos e mais recentemente de festivais como o Cannes Lions.

Presente em mais de **30 países**, a Informa **conecta pessoas e mercados** por meio de soluções de audiência, conteúdo digital especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano.





06-08_Outubro **26**
São Paulo Expo - Brasil

Entre em contato com nossa equipe comercial e reserve o espaço para sua empresa em 2026:

Fábio Salina
+55 (11) 98900-5717
fabio.salina@informa.com

Glauber Bezerra
+55 (11) 96842-7220
glauber.bezerra@informa.com

Nalzira Muniz
+55 (41) 99991-1393
nalzira.muniz@informa.com

futurecom.com.br

Promoção e Organização

